



陈宏浩

启辕（北京）汽车信息技术有限公司

总经理

# 思以致行 · 通泽天下

交易市场发展新风向

启辕汽车 · 陈宏浩

# 思 以 致 行 · 通 泽 天 下

01

—  
产业发展

从开放式发展逐步转化为精细化运营

02

—  
交易市场地位

汽车流通不可缺少的重要环节

03

—  
新领域赋能

互联网+/新技术广泛应用

04

—  
未来可期

预见未来的发展新风向

01

## 产业发展

二手车产业步入稳定增长期，万亿级市场规模，  
逐渐从开放式发展转化为精耕细作

「 2017年全国二手车交易量同比增长超过20%，预测2018年将保持平稳增长态势」



2018年初

### 《二手车流通管理办法》

推进二手车信息和信用体系建设，规范二手车交易秩序。

2017年7月

### 《汽车贷款管理办法》

二手车贷款发放比例上限上调至70%，较原标准有所提高。

2016年12月

### 《关于加强二手车环保达标监管工作的通知》

对于在机动车环保定期检验和安全检验有效期内，并经转入地环保检验，符合转入地在用车排放标准要求的车辆，各地不得设定其他限制措施。

2017年1月

### 《商务部市场建设司负责人谈取消二手车限迁政策相关问题》

除京津冀、长三角、珠三角9个城市外，只要符合当地路上行驶的车辆排放标准，就必须允许迁入，不得设定其他限制措施。

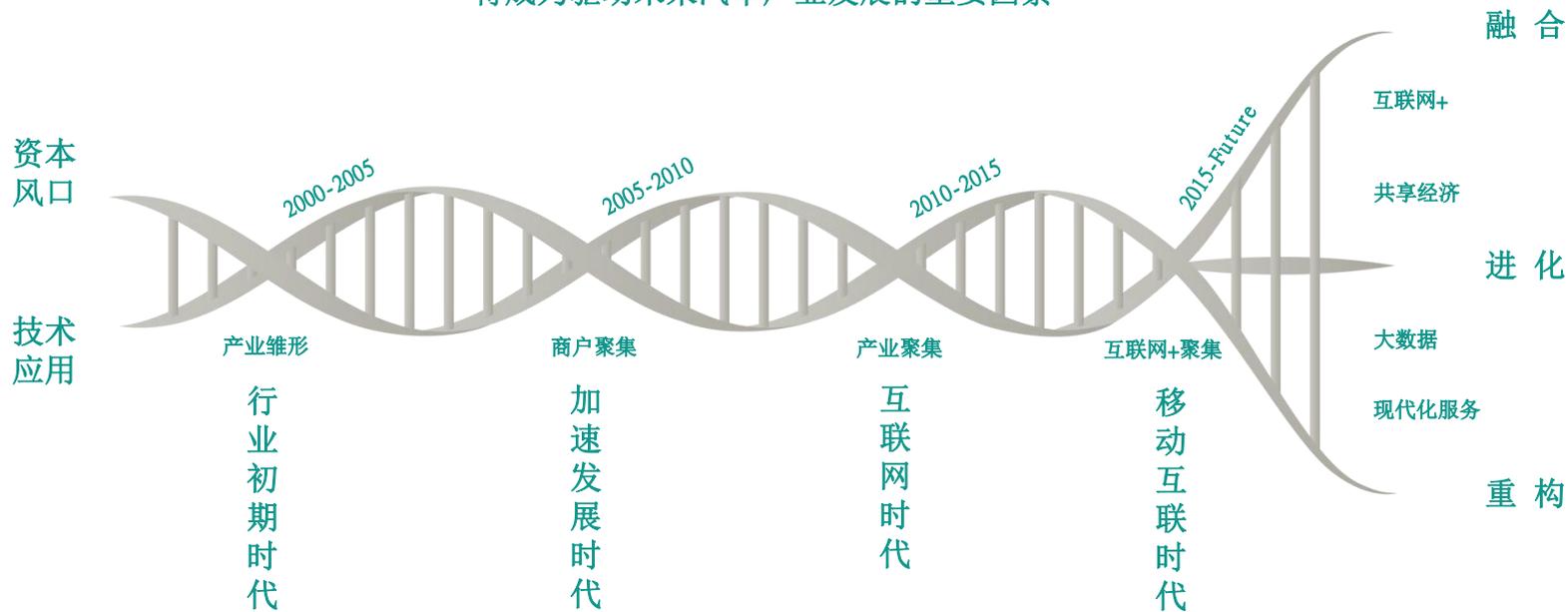
2016年3月

### 《关于促进二手车便利交易的若干意见》

16年5月底前，全国299个地级市除京津冀、江浙沪、长三角三大区域的15个城市外，其他省市应该无条件取消二手车限迁政策，报送各地限迁取消的情况。

「技术与资本」

将成为驱动未来汽车产业发展的重要因素



02

## 交易市场地位

汽车交易环节中不可或缺的一个重要组成部分，  
汽车流通生态的重要支柱点

## C2C 消费者之间买卖二手车

- 95% 其他线下渠道
- 5% 线上渠道

## C2B 消费者卖车

- ✓ 58% 交易市场
- 42% 交易市场外经销商

## B2C 消费者买车

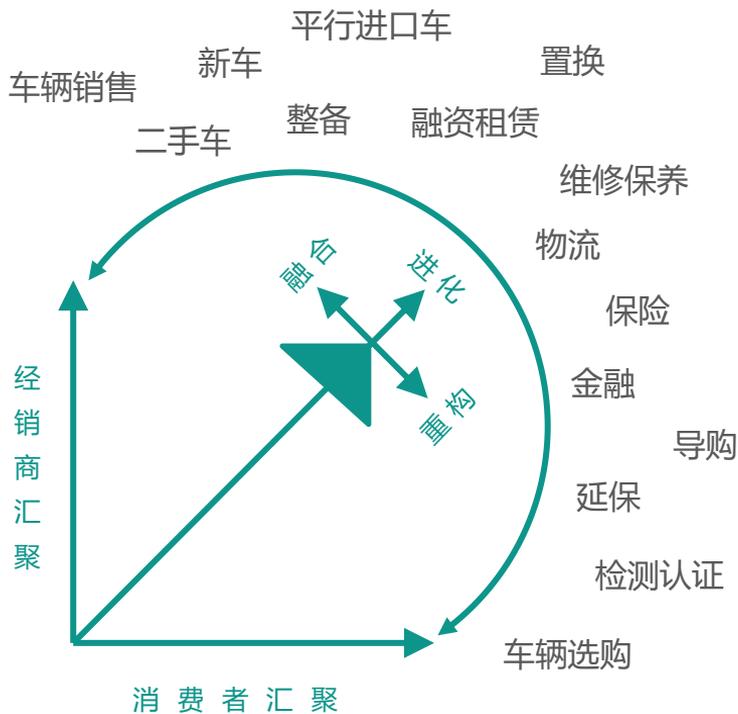
- ✓ 80% 交易市场
- 15% 线上渠道
- 5% 线上渠道

## B2B 经销商收车

- ✓ 65% 交易市场
- 25% 交易市场外经销商
- 10% 线上渠道



OMO互联网模式重要承载



汽车流通生态的重要支柱点  
汽车交易环节中不可或缺的重要组成

# 价值

03

## 新领域赋能

物联网技术、大数据应用、可视化分析、数字化营销逐渐在交易市场管理及服务中产生应用

## 「交易市场的启轅智能大脑」



管理控制&数据分析



车辆进出场管理



启轅  
New-Runway



车管所智能化管控协作



标准化价签展示



智能化车辆服务辅助



高效便捷车辆选购

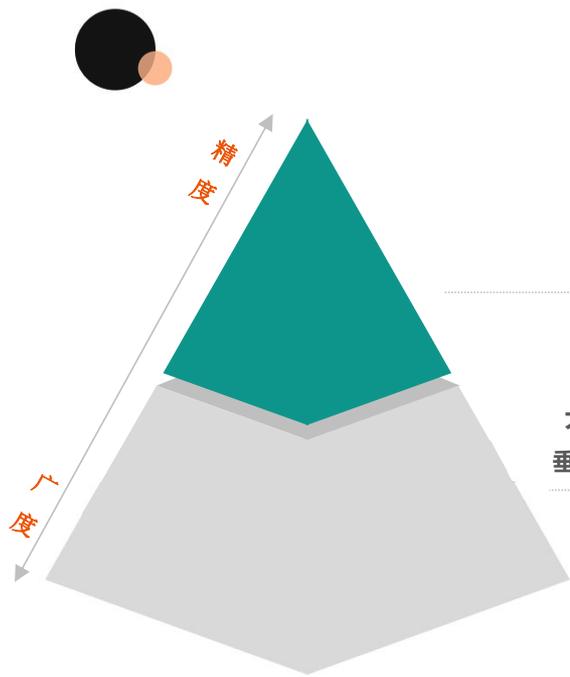
车辆状态实时查询



分析曲线动态跟踪



根据交易市场实际需求情况进行设计开发，更科学的帮助交易市场进行数据统计及应用核算，节约大量人力成本及提升管理效率，将之前繁杂的管理工作变得更为简便、更易操作。



## 「交易市场的精准化营销攻略」

自主渠道



启辕：PC、APP、微博、微信

大流量媒体  
垂直行业媒体



汽车之家  
autohome.com.cn

新浪微博  
weibo.com

腾讯汽车  
AUTO.QQ.COM

### 事件营销

通过新媒体团队的策划及执行，帮助合作伙伴进行事件营销攻略

### 内容营销

定制内容策划，将合作活动的业务情况及营销活动进行全方位的宣传。

### 广告营销

通过一定渠道的广告推广，达到更多受众了解信息的目的

## 达成营销目标

(集客 / 车辆销售 / 品牌美誉)

### IP营销 (品牌营销)

帮助合作伙伴进行品牌包装及品牌策略宣传，打造区位中心概念



04

## 未来可期

预见未来、发现未来、诠释未来

## 最会玩的交易市场

交易市场发展新风向





## 现 代 交 易 市 场

- ✓ 温馨的购车环境
- ✓ 多元化的产品选择
- ✓ 标准化的服务运营
- ✓ 数据化的营销方式
- ✓ 高品质的品牌价值
- ✓ 专业场地设施配套

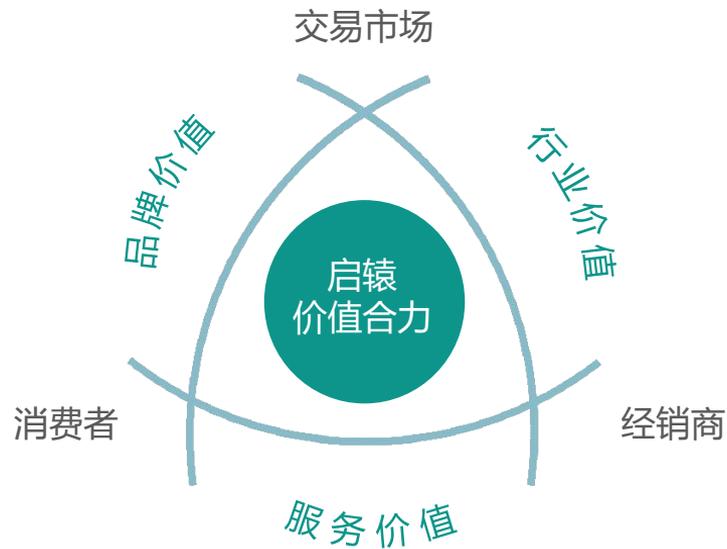
「交易市场战略合作旗舰」



启辕  
New-Runway

X

苏尚万车



以行业价值为驱动，以品牌价值为辐射，以服务价值进行渗透

道虽迩，不行不至

事虽小，不为不成

—《荀子·修身》